РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в январе-марте 2019 года составил 110173,1 млн. рублей, что в товарной массе на 1,0% меньше, чем в соответствующем периоде 2018 года.

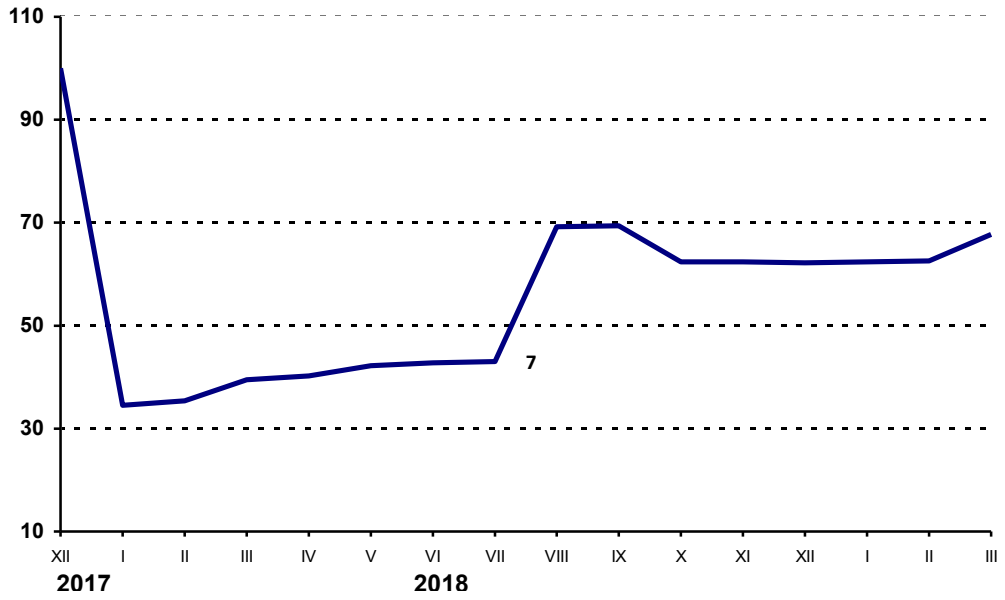
Таблица 1

Динамика оборота розничной торговли

	Млн. рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
		2018г.	
Январь	33728,0	95,5	34,5
Февраль	34697,6	95,3	102,7
Март	38713,3	98,3	111,5
I квартал	107138,9	96,4	49,8
		2019г.	
Январь	36124,0	103,7	44,8
Февраль	35309,9	98,4	97,5
Март	38739,2	95,5	108,2
I квартал	110173,1	99,0	60,2

Динамика оборота розничной торговли

(в % к декабрю 2017 года)



В январе-марте 2019г. оборот розничной торговли на 59,3% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка); доля рынков составила 40,7% (в январе-марте 2018 года соответственно 49,5% и 50,5%).